

FUENTES ESTADÍSTICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TURISMO I



Dra. M^a Leticia Meseguer Santamaría
Dr. José Mondéjar Jiménez
Dr. Manuel Vargas Vargas

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
Área de estadística económica





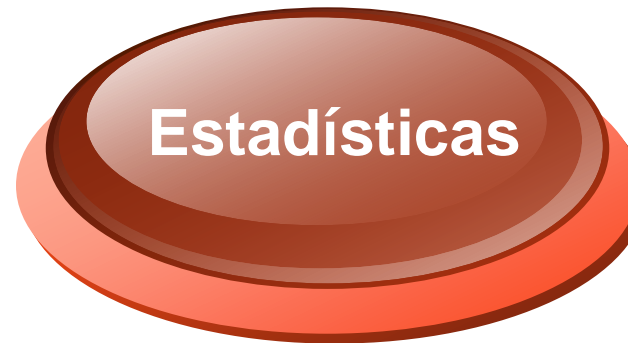
Importancia creciente del sector turístico: riqueza, empleo, sostenibilidad, innovación, etc.



Necesidad de conocimiento cuantitativo: evaluación, diagnóstico, previsión, planificación, etc.



Fuentes estadísticas: disponibilidad, objetivos, metodología, tratamiento e interpretación.

**Estructurales:**

- Retraso en la obtención.
- Información a largo plazo: tendencias.
- Información completa e integrada: Marco metodológico.

Coyunturales:

- Disponibilidad rápida: volatilidad.
- Información a corto plazo: predicciones cambiantes.
- Información parcial: necesidad de combinación.

La Cuenta Satélite del Turismo (CST):

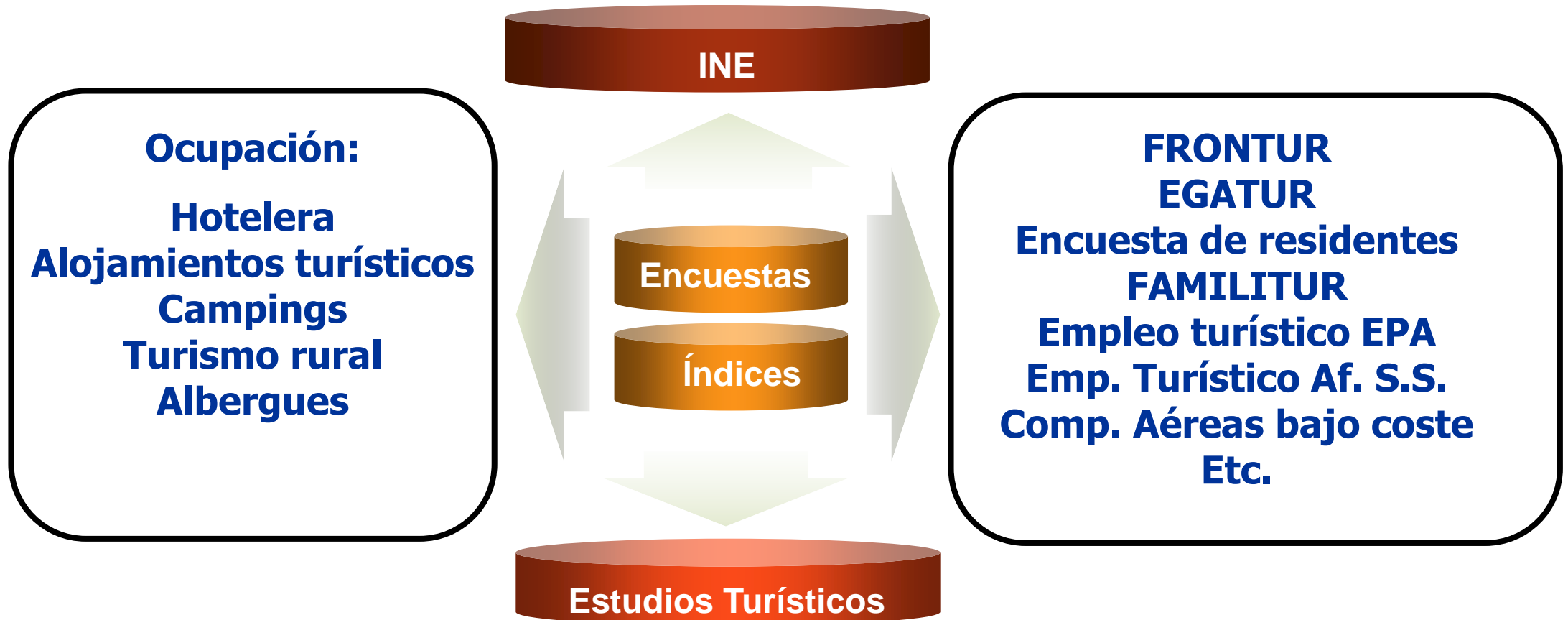
- Metodología internacional, integrada y homogeneizada (Sistema Europeo de Cuentas -SEC 2010- y recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Turismo y CST 2008).
- Conjunto de cuentas y tablas que ofrecen una información completa de la relevancia económica del turismo mediante indicadores macroeconómicos.
- OFERTA: caracterización de la estructura de costes y producción de las empresas turísticas.
- DEMANDA: caracterización económica de los diferentes tipos de turismo, bienes y servicios demandados.
- INTERRELACIÓN OFERTA-DEMANDA: mediciones integradas de la aportación del turismo a la economía (PIB, producción, empleo, etc.)

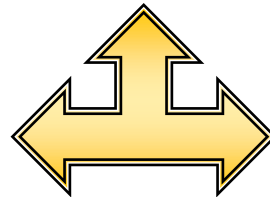


- Cuadros generales: aportación al PIB, Saldos, etc.
- Demanda: consumo turístico interior, FBCF.
- Oferta: Cuenta de producción, empleo.
- Ratios por periodo, producto, indicador, rama, etc.
- Aportación a la economía: efectos directos y totales.

Algunas direcciones de CST en Comunidades Autónomas:

Andalucía:	http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/156
País Vasco:	http://www.eustat.eus/estadisticas/tema_221/opt_0/ti_Cuenta_satelite_d_el_turismo/temas.html
Castilla y León:	http://www.jcyl.es/web/jcyl/Estadistica/es/Plantilla100/1284165713245/_/_/
Madrid:	http://www.madrid.org/iestadis/fijas/estructu/sociales/estructucsattur.htm
Canarias:	http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/economiageneral/cuentaseconomicas/cuentassectores/C00020A.html
Cataluña:	http://www.idescat.cat/estad/csc?lang=es



Análisis Coyuntural del sector turístico**Esquema teórico adecuado****Información adecuada****Uso de métodos cuantitativos****Métodos estadísticos****Métodos econométricos**

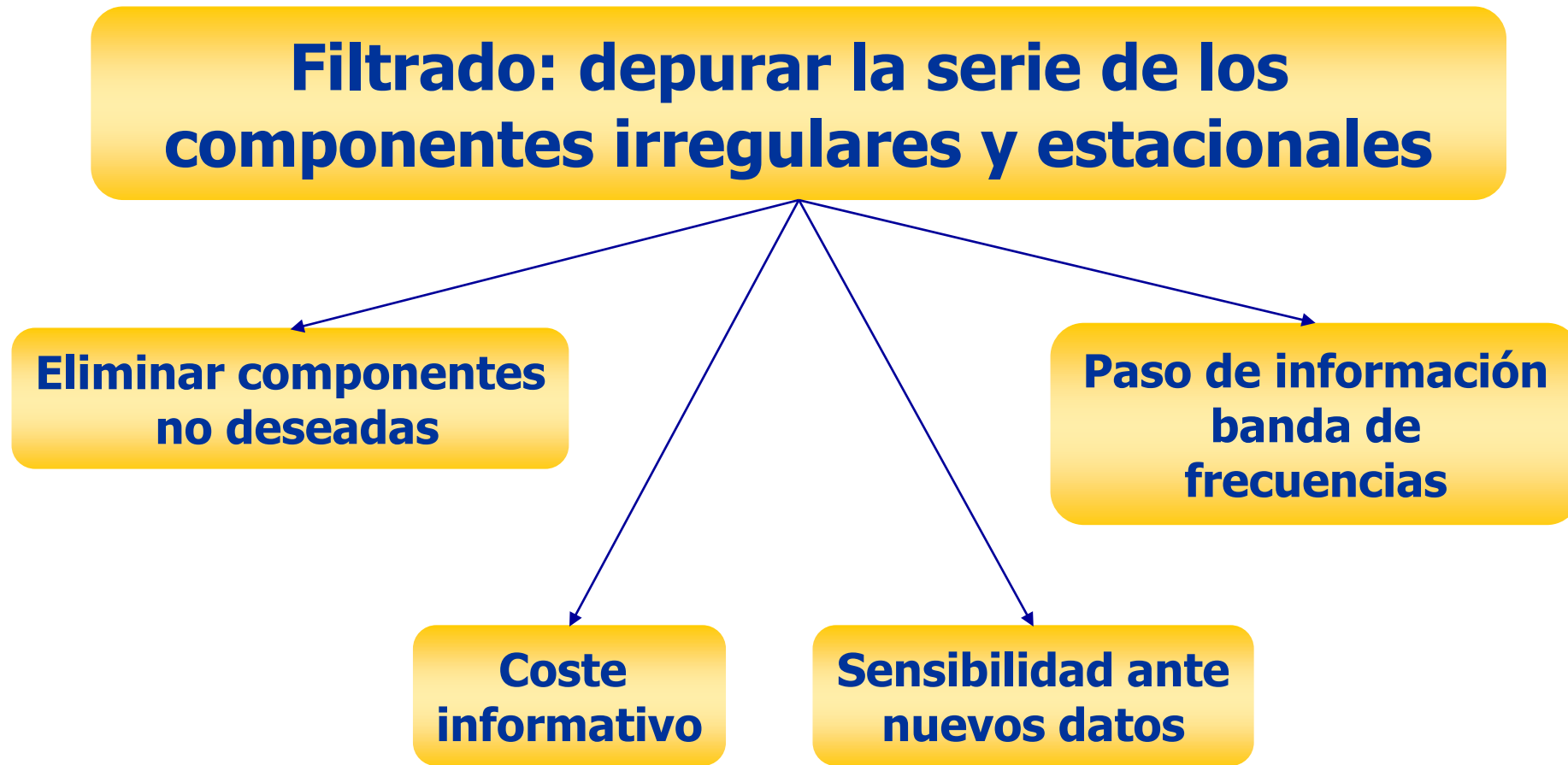
Niveles de actuación en el análisis turístico coyuntural:



Análisis a través de indicadores simples.

Análisis a través de indicadores sintéticos.

Estimación de modelos integrados.



Filtros autoregresivos (AR)

Filtros aditivos o de medias móviles (MA)

Filtro bayesiano en espacio de estados

Filtro TRAMO-SEATS

Filtro Hodrick y Prescott

Método desestacionalización X-11 y X-12

1

El filtrado de los datos proporciona series más adecuadas para el estudio del sector turístico debido a la fuerte estacionalidad del mismo.

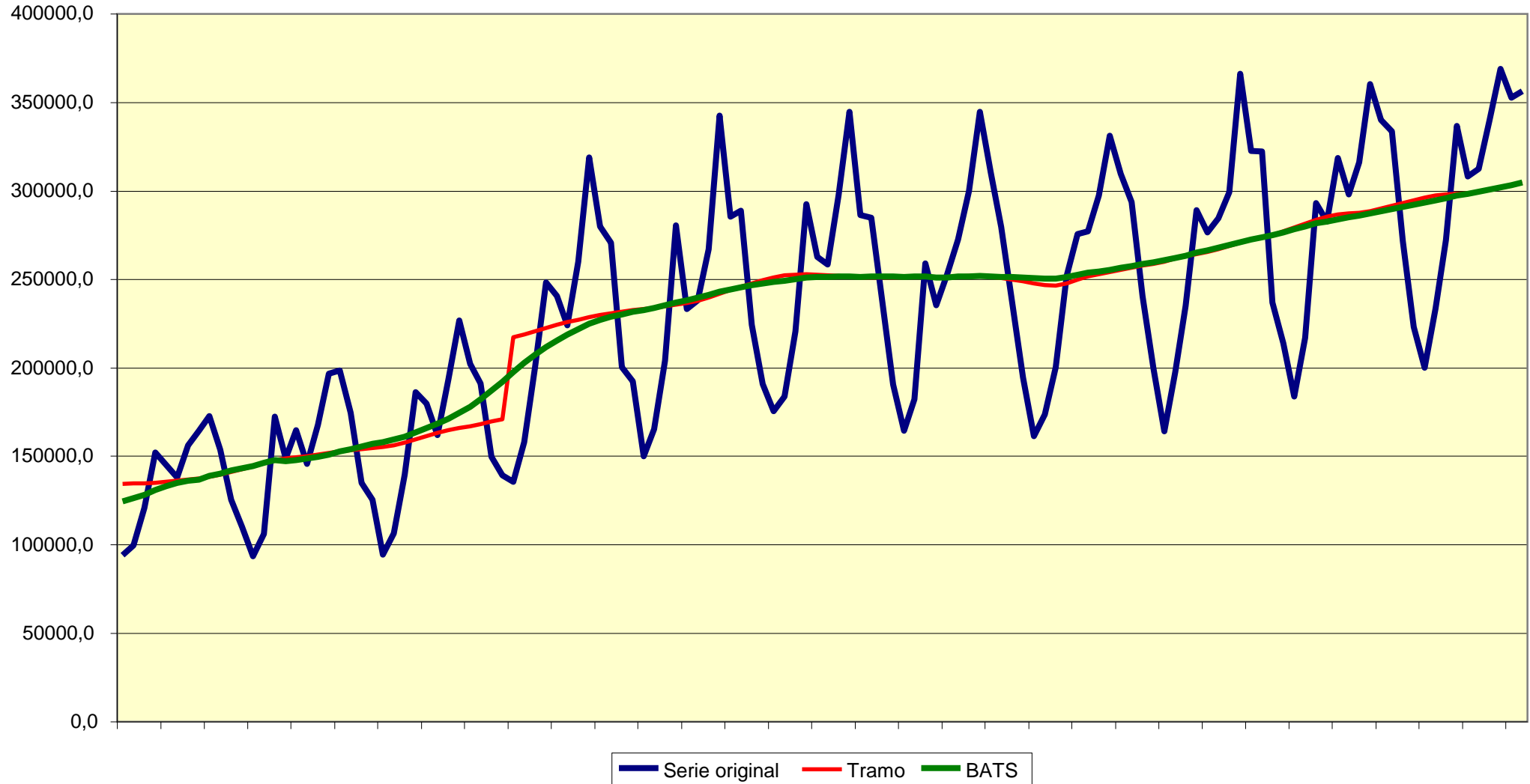
2

El uso de un determinado filtro condiciona los resultados obtenidos: los modelos ARIMA obtienen mejores resultados a corto plazo, los modelos bayesianos son más recomendables para el estudio de la evolución a largo plazo.

3

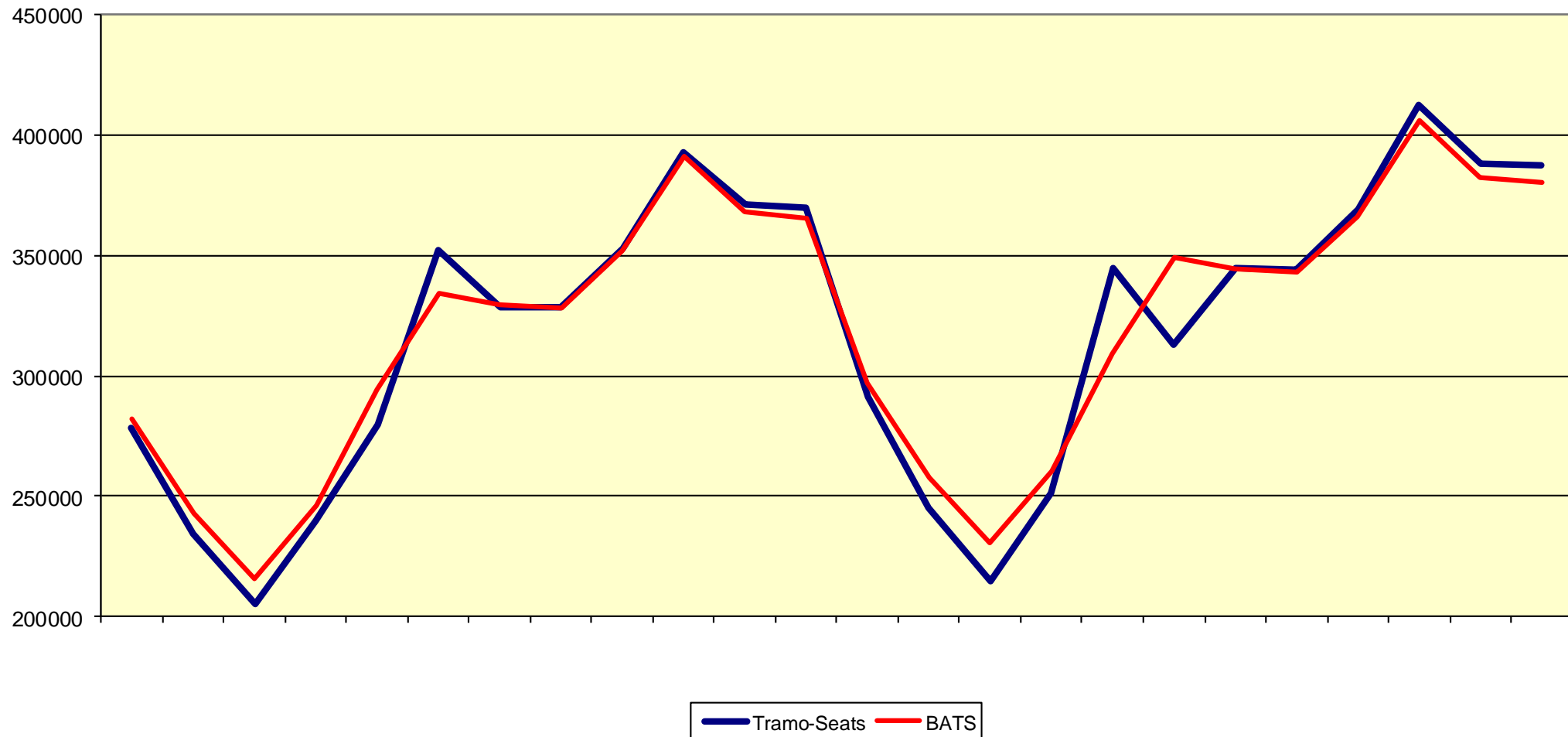
El filtrado supone el inicio de un estudio más amplio: indicadores sintéticos, modelos multivariantes, cointegración, etc.

**Evolución mensual de las pernoctaciones en Castilla-La Mancha
(series original y ciclo-tendencia)**



Predicciones mensuales de las pernoctaciones en Castilla-La Mancha

Pernoctaciones en Castilla-La Mancha





Estadísticas A...Z

completa de operaciones

cultura y medio ambiente

cia y tecnología

ografía y población

omía y finanzas

stria, energía y construcción

ado laboral

y condiciones de vida (IPC)

cios

edad

nacional

sis estadística

adores económicos. FMI

Servicios

+ Encuestas globales del sector servicios

+ Comercio

- Hostelería y turismo

Operaciones estadísticas que el INE elabora de forma periódica	Últimos datos	Información detallada
Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur	Octubre 2016	
Encuesta de gasto turístico. Egatur	Octubre 2016	
Encuesta de turismo de residentes	Trimestre 2/2016	
Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad	Octubre 2016	
Campings: encuesta de ocupación e índice de precios	Octubre 2016	
Apartamentos turísticos: encuesta de ocupación e índice de precios	Octubre 2016	
Alojamientos de turismo rural: encuesta de ocupación e índice de precios	Octubre 2016	
Albergues: encuesta de ocupación	Octubre 2016	
Cuenta satélite del turismo de España	Año 2014	
Operaciones estadísticas sin periodicidad establecida o que el INE ha dejado de elaborar	Últimos datos	Información detallada
Índice de ingresos hoteleros	Diciembre 2009	
Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros	Año 1998	
Movimiento de viajeros en acampamentos turísticos	Año 1998	

ogratia y poblacion

omía y finanzas

stria, energía y construcción

ado laboral

y condiciones de vida (IPC)

cios

edad

nacional

sis estadística

adores económicos. FMI

Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur

Octubre 2016



Encuesta de gasto turístico. Egatur

Octubre 2016



Encuesta de turismo de residentes

Trimestre 2/2016



Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad

Octubre 2016



Campings: encuesta de ocupación e índice de precios

Octubre 2016



Apartamentos turísticos: encuesta de ocupación e índice de precios

Octubre 2016



Alojamientos de turismo rural: encuesta de ocupación e índice de precios

Octubre 2016



Albergues: encuesta de ocupación

Octubre 2016



Cuenta satélite del turismo de España

Año 2014

**Operaciones estadísticas sin periodicidad establecida o que el INE ha dejado de elaborar****Últimos datos****Información
detallada**

Índice de ingresos hoteleros

Diciembre 2009



Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros

Año 1998



Movimiento de viajeros en acampamentos turísticos

Año 1998



Encuesta sobre la estructura de las empresas hoteleras

Año 1996



Encuesta sobre la estructura de empresas de agencias de viajes

Año 1997

**Operaciones elaboradas por otros organismos del sistema estadístico nacional****Información
detallada**

Estadística de Empleo Turístico según la EPA. (Explotación de Turespaña)



Estadística de Empleo Turístico según la Afiliación a la Seguridad Social. (Explotación de Turespaña)



Encuesta de Ocupación Turística (OCUPATUR)



Encuesta de Hábitos Turísticos (HABITUR)



Encuesta a los Visitantes del Museo del Prado

**+ Transporte**



Últimos datos

Últimos datos

Metodología

Publicaciones

Enlaces relacionados

Sector hotelero - Octubre 2016

	Valor	Variación
Pernotaciones	29.896.141	6,49
Estancia media (número de días)	3,23	-0,05
Grado de ocupación por plaza (porcentaje)	59,49	4,34
Tarifa media por habitación ocupada (euros)	78,06	4,29
Precios hoteleros (índice)	102,40	4,84

Variación: porcentaje sobre el año anterior

Últimos datos

Octubre 2016 Publicado: 23/11/2016

Acceso directo a ...

[Nota de prensa](#)

[Calendario de difusión](#)



La Coyuntura turística hotelera difunde cada mes los resultados de la Encuesta de ocupación hotelera, los Índices de precios hoteleros y los Indicadores de rentabilidad del sector hotelero.

La Encuesta de ocupación hotelera ofrece información sobre viajeros, pernотaciones y estancia media, distribuidos por país de residencia para los viajeros extranjeros o comunidad autónoma de procedencia para los viajeros españoles, así como la categoría de los establecimientos que ocupan. También proporciona estimaciones del número de establecimientos abiertos, plazas, grado de ocupación y empleo en el sector, según categoría del establecimiento.

El Índice de precios hoteleros es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.

El principal objetivo de los Indicadores de rentabilidad del sector hotelero es disponer del ADR (*Average Daily Rate* o *Tarifa Media Diaria*) y el RevPAR (*Revenue per Available Room* o *Ingresos por Habitación Disponible*). Estas dos variables, junto con el grado de ocupación por habitaciones, constituyen una fuente importante de información para los establecimientos hoteleros que les permite evaluar su política de precios.



Tipo de encuesta: continúa de periodicidad mensual

Ámbito poblacional: todos los establecimientos hoteleros

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional

Periodo de referencia de los resultados: el mes

Periodo de referencia de la información: siete días seguidos de cada mes, elegidos aleatoriamente de tal manera que entre todos los establecimientos cubran el mes completo

Diseño muestral: muestreo estratificado por provincia y categoría del establecimiento, siendo exhaustivos aquellos estratos de categorías 4 y 5 estrellas de oro

Tamaño muestral: aproximadamente 9.250 establecimientos en invierno y 11.200 en verano.

Método de recogida: cuestionario cumplimentado directamente por el establecimiento hotelero

Informe metodológico estandarizado: 30179 - 30235 - 30230

Ficha en el Inventario de Operaciones Estadísticas: 30179 - 30235 - 30230

Documentos metodológicos

Encuesta de ocupación hotelera. Metodología - Coeficientes de enlace por cambios metodológicos y mejoras en el directorio

Índices de precios hoteleros: Ponderaciones base 2008 - Metodología base 2008 - Metodología base 2001

Indicadores de rentabilidad del sector hotelero: Metodología - Coeficientes de enlace por cambios metodológicos y mejoras en el directorio

Cuestionarios

Recogida de datos via XML - Video explicativo





os datos

ltados

dología

caciones

ces relacionados

Mensuales

Anuales

- + **Encuesta de ocupación hotelera. Nacional, ccaa, provincias, zonas y puntos turísticos**
- + **Índices de precios hoteleros. Nacional y ccaa**
- + **Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Nacional y ccaa**

Últimos datos

Octubre 2016 Publicado: 23/11/2016

Acceso directo a ...

Nota de prensa

Principales indicadores de los diferentes tipos de alojamiento



Establecimientos hoteleros

- 1 Viajeros y pernoctaciones por categorías
- 2 Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas y provincias
- 3 Viajeros y pernoctaciones por zonas turísticas
- 4 Viajeros y pernoctaciones por puntos turísticos
- 5 Viajeros y pernoctaciones según país de residencia del viajero
- 6 Distribución porcentual de viajeros y pernoctaciones en cada provincia según comunidad autónoma de procedencia
- 7 Estancia media por categorías
- 8 Estancia media por comunidades autónomas y provincias
- 9 Estancia media por zonas turísticas
- 10 Estancia media por puntos turísticos
- 11 Establecimientos, plazas, grados de ocupación y personal empleado por categorías
- 12 Establecimientos, plazas, grados de ocupación y personal empleado por comunidades autónomas y provincias
- 13 Establecimientos, plazas estimadas, grados de ocupación y personal empleado por zonas turísticas
- 14 Establecimientos, plazas estimadas, grados de ocupación y personal empleado por puntos turísticos
- 15 Tasas de variación anual de viajeros y pernoctaciones
- 16 Tasa de variación anual de la estancia media
- 17 Tasas de variación anual de establecimientos, plazas, grados de ocupación y personal empleado
- 18 Coeficientes de variación de viajeros y pernoctaciones

Encuesta de ocupación hotelera

Establecimientos hoteleros

Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas y provincias

Unidades: Viajeros, Pernoctaciones

Seleccione valores a consultar

Comunidades Autónomas y Provincias

Total Nacional
Andalucía
04 Almería
11 Cádiz
14 Córdoba
18 Granada
21 Huelva
23 Jaén
29 Málaga
Seleccionados: 70 Total: 70

Viajeros y pernoctaciones

Viajeros
Pernoctaciones
Seleccionados: 1 Total: 2

Residencia

Total
Residentes en España
Residentes en el Extranjero
Seleccionados: 1 Total: 3

Periodo

2016M10
2016M09
2016M08
2016M07
2016M06
2016M05
2016M04
2016M03
Seleccionados: 1 Total: 214

Elija forma de presentación de la tabla

Notas (2)

Total: 70 series y 70 celdas

Consultar selección Consultar todo



Encuesta de ocupación hotelera

Establecimientos hoteleros

Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas y provincias

Unidades: Viajeros, Pernoctaciones



Tabla Gráfico Mapa

29 Málaga	
Pernoctaciones	
Total	
1999M01	653.132
1999M02	758.787
1999M03	1.026.218
1999M04	1.298.886
1999M05	1.307.389
1999M06	1.457.980
1999M07	1.736.970
1999M08	1.903.934
1999M09	1.582.377
1999M10	1.311.808
1999M11	860.777
1999M12	692.358
2000M01	667.559
2000M02	856.208
2000M03	1.195.456
2000M04	1.404.018



Encuesta de ocupación hotelera

Establecimientos hoteleros

Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas y provincias

Unidades: Viajeros, Pernoctaciones



Tabla **Gráfico** Mapa

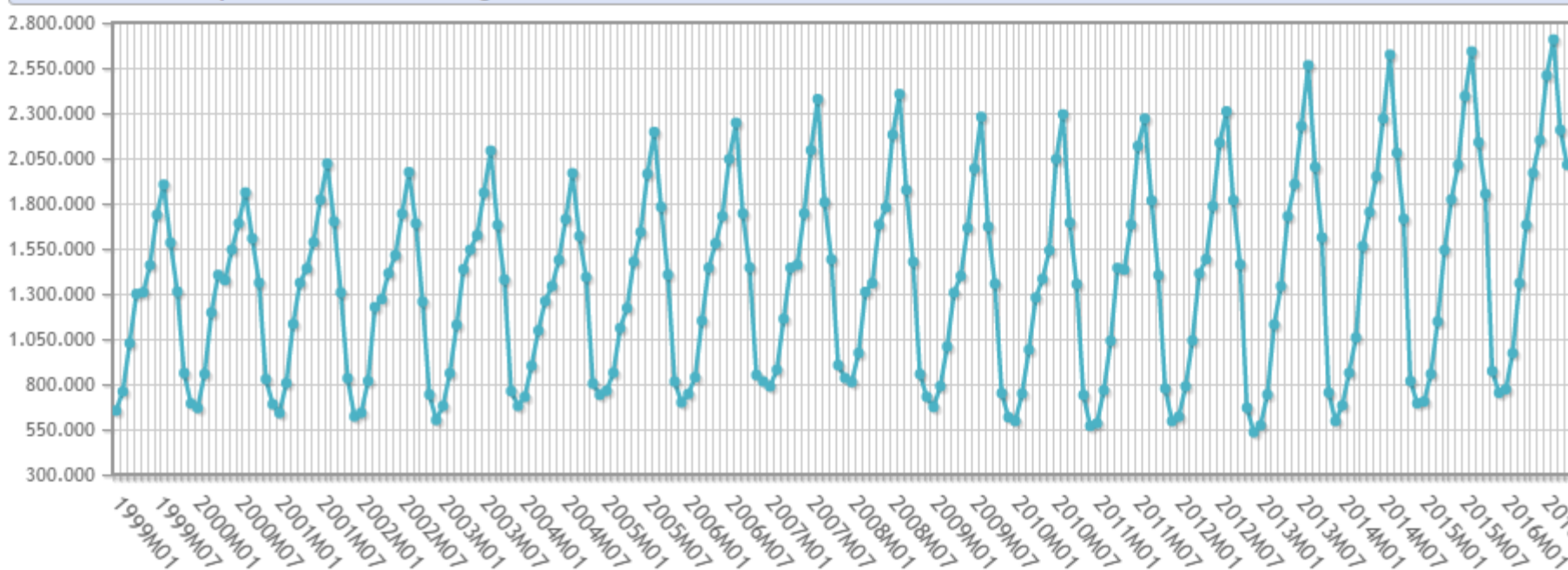
Seleccionar valores...

Periodo

- ☒ 1999M01
- ☒ 1999M02
- ☒ 1999M03
- ☒ 1999M04
- ☒ 1999M05
- ☒ 1999M06
- ☒ 1999M07
- ☒ 1999M08
- ☒ 1999M09
- ☒ 1999M10
- ☒ 1999M11
- ☒ 1999M12
- ☒ 2000M01

Formato del gráfico

Encuesta de Ocupación Hotelera, Málaga, Pernoctaciones, Total



Notas (2)

Debido a distintas actualizaciones en los directorios de establecimientos, no son directamente comparables los datos de distintos años. Existen coeficientes de enlace para los periodos: año 2005, junio2009-mayo2010, julio2010-febrero2012. Establecimientos hoteleros: Cifras definitivas. (A partir de enero del año 2016 son provisionales).

Encuesta de ocupación hotelera
Establecimientos hoteleros

Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas y provincias

Unidades: Viajeros, Pernoctaciones



Tabla Gráfico Mapa

29 Málaga

Pernoctaciones

Total

1999M01	60.777
1999M02	60.777
1999M03	1.000.000
1999M04	1.200.000
1999M05	1.300.000
1999M06	1.400.000
1999M07	1.500.000
1999M08	1.600.000
1999M09	1.700.000
1999M10	1.800.000
1999M11	860.777
1999M12	692.358
2000M01	667.559
2000M02	856.208
2000M03	1.195.456
2000M04	1.404.018
2000M05	1.275.020

Descargar

Descargar la tabla en formato:

- Pc-Axis
- Excel: extensión XLS
- Excel: extensión XLSx
- CSV separado por tabuladores
- CSV separado por ,
- CSV separado por ;

Notas (2)

Debido a distintas actualizaciones en los directorios de establecimientos, no son directamente comparables los datos de distintos años. Existen coeficientes de enlace para los períodos: año 2005, junio2009-mayo2010, julio2010-febrero2012. Establecimientos hoteleros: Cifras definitivas. (A partir de enero del año 2016 son provisionales).

GRACIAS POR LA ATENCIÓN



Más información, ayuda estadística, quejas y/o sugerencias:

Dra. M^a Leticia Meseguer Santamaría: mleticia.meseguer@uclm.es

Dr. José Mondéjar Jiménez: jose.mondejar@uclm.es

Dr. Manuel Vargas Vargas: manuel.vargas@uclm.es